



**Rapport d'activités de Xavier Jaffré
Communication
2004-2018.**

Rapport N° 1

**Start-up publicitaire, magazine et maison
d'éditions. Secteur web multimédias.
Activité de conseil et conseils divers aux
entreprises.**

**Rapport d'activités de Xavier Jaffré Communication
2004-2018.**

Rapport N° 1

**Start-up publicitaire, magazine et maison d'éditions.
Secteur web multimédias.**

Activité de conseil et conseils divers aux entreprises.



Création en automne 2004 de l'agence de publicité Xavier Jaffré en nom propre sous la forme juridique et statut fiscal de la profession libérale. Il était question au départ d'un cabinet d'écrivain public. Les premiers associés ayant trouvé un emploi, Xavier Jaffré s'est retrouvé seul à exploiter une agence de conseil en publicité et en marketing direct.

Les premiers clients ont tardé à venir et les premiers d'entre eux furent un cabinet de coaching et une agence de traduction. Les clients professionnels étant difficile à joindre, et à fidéliser, Xavier Jaffré à chercher des particuliers désireux de faire du courrier, des CV et des cartes de visite.

Avant la concurrence foudroyante des sociétés web spécialisées dans la fabrication en ligne de cartes de visites comme Vistaprint, le cabinet publicitaire tournait assez bien et faisait des cartes de visites toutes simples et parfois plus sophistiquées avec le logiciel Publisher pour les particuliers et les petits artisans comme les plombiers et les mécaniciens.

Cette société de conseil est vraiment parti de rien, sans aucun capital financier, sans business plan. Le seul capital était matériel: un ordinateur, plus une imprimante.

En 2001 il était question de créer une agence de presse sur le web ainsi qu'une maison d'éditions papier, spécialisée dans la diffusion de guides touristiques, d'almanachs et autres ouvrages sur la nouvelle pensée. Xavier Jaffré avait

réfléchit déjà à l'édition numérique mais en avance sur son époque, il a dû patienter jusqu'en 2014 pour réaliser ce projet.

Cherchant des partenaires financiers pour lancer une agence de presse web, il rejoint l'antenne du Love money Val de Marne domiciliée à la fois à Ivry-sur-Seine et à Champigny sur Marne. Très vite Xavier Jaffré à constate des lacunes très importantes tout à fait insurmontables sans interventions des spécialistes de la gestion et de la comptabilité.

Durant deux ans, il a appris l'ingénierie financière, les subtilités de la bourse et des investissements, la gestion et les rudiments de la comptabilité. Il a fréquenté des consultants dans tous les domaines, des entrepreneurs à succès, des entrepreneurs débutants, tous fascinés comme lui par l'entreprise, l'innovation technologique et des services.

Assez rapidement, il participe à des ateliers destinés aux porteurs de projets et à ainsi appris à rédiger des notes COB, aujourd'hui notes AMF euronext, qui sont des business plan très approfondies destinés au départ à l'introduction en bourse.

En 2002, Xavier Jaffré désire créer une chaîne de télévision régionale câblée dans le département du Val de Marne. Coûts d'exploitations annuel à l'époque d'un tel projet: 32 millions d'euros. En recherche de partenaires financiers, il effectue ou tente d'effectuer un premier devis avec la société Thomson CSF. Il effectue aussi une étude de marché auprès du PDG monsieur Lecluse de la chaîne de télévision Télé Melody, il aura entretenu avec lui une courte correspondance par courriel sur les immenses difficultés à créer une chaîne de télévision câblée, aussi difficile au fond

que pour une station de radio libre qui désire obtenir une fréquence sur la bande FM auprès du gouvernement.

Xavier Jaffré a subi de la part des communistes d'Ivry-sur-Seine des malversations dignes de ce qui se faisaient en URSS, et le commissariat de police de cette ville a cherché le 28 novembre 1998 à le faire assassiner avec des voyous de rue sur ordre de la mairie pour des faits de corruption dont ils étaient auteurs car Xavier Jaffré était journaliste et aurait révélé un jour ou l'autre des faits de corruption que la police locale a voulu étouffer. Xavier Jaffré est victime de harcèlement et de pertes de sa vie privée et de ses données personnelles par la faute de cette vaste corruption policière et politique.

La préfecture du Val de Marne sur ordre de Christian Favier président du conseil départemental du Val de Marne n'a jamais cessé de mettre les lignes de téléphone de Xavier Jaffré sur écoute, et de laisser et même d'encourager la pègre juive d'attaquer ses activités. L'espionnage industriel a été orchestré par les services spéciaux (services secrets) afin de ruiner ses activités professionnelles: concurrence déloyale, dénigrement de sa personne. Une partie de la population a même été mise à contribution pour lui faire du mal.

Régulièrement des ouvriers de l'OPH Ivry et des ouvriers de la mairie l'insultaient régulièrement dans la rue, se singeaient devant lui et ricanaient, tout cela à bonne distance pour éviter une bagarre.

Au bout de quelques années, Xavier Jaffré a perdu sa clientèle de particuliers en raison du fait que tout le quartier avec pleins d'étrangers malsains était informé de ses conversations téléphoniques avec le micro d'ambiance, car mis sur écoute permanente avec des logiciels espions. Le

secret professionnel avec ses clients à été levé à cause des communistes, de la CGT et de la police nationale qui a exécuté les ordres des communistes à l'hôtel du département. Xavier Jaffré à perdu tous ses clients ainsi.

Xavier Jaffré n'a jamais pu porter plainte ou du moins ses plaintes ont toutes été classées sans suite par le TGI de Créteil, des complicités évidentes pour détruire ses projets professionnels et sa vie privée avec des procureurs et des juges achetés. De plus, des algériens fichés au grand banditisme faisaient croire que Xavier Jaffré travaillait gratuitement, et allaient même faire croire qu'ils faisaient parti de sa famille, ce qui est faux bien entendu puisque Xavier Jaffré possède la pleine et entière nationalité française droit du sol et droit du sang.

Genèse chronologique d'une micro entreprise:

2001:

Un très grand désir de créer un magazine de presse écrite depuis 2000. C'est en 2001 que l'idée est venue dans un premier temps d'un magazine papier généraliste consacré en partie à l'économie. Un business plan à été élaboré, des tentatives de publications ont été avortées par manque de moyens informatiques et d'impressions. Il fallait à Xavier Jaffré un ordinateur MAC, le logiciel Quark X press et une imprimante laser couleur ou une rotative offset d'imprimerie. Le mode de diffusion prévu à titre provisoire et expérimental était les commerces de proximité sur un présentoir, un mensuel gratuit rémunéré uniquement par les annonceurs et les petites annonces des particuliers. Il s'agissait de s'attaquer au marché purement local laissé vacant par le quotidien le Parisien peu disposé à parler des petits événements purement locaux tels que les kermesses et les brocantes sans oublier les activités économiques et financière.

2002:

Projet de création d'une chaîne de télévision câblée.

Il était question de créer un EPIC.

Xavier Jaffré désirait créer une puissante chaîne de télévision câblée régionale capable de générer des revenus afin de lancer le plein emploi. Une alliance entre le privé et le public était envisagé, mais la politique communiste départementale du Val de Marne en a décidé autrement par incompetence, manque d'idée et d'intelligence sans oublier refus catégorique du capitalisme.

Un projet puissant de création d'une chaîne de télévision câblée. Le projet n'a pu aboutir en raison d'un refus du président du conseil départemental de Créteil de vouloir concrétiser le projet. Christian Favier voulait une chaîne politique de propagande communiste; Xavier Jaffré désirait une télévision 100% commerciale business créatrice d'emplois pour les journalistes et les intermittents du spectacle.

Seul la forme juridique de l'EPIC aurait à l'époque pu permettre d'obtenir rapidement des résultats concrets immédiats que par l'appel privé à l'épargne.

2003:

Bénévole au Love money depuis au moins 2001 ou 2002.

Dans ces années là, le Love money était une association qui aidait les chômeurs à créer leur propre entreprise sous la forme juridique de la S.A. société anonyme, en faisait appel à l'épargne privée avec introduction en bourse sur le marché libre.

Xavier Jaffré à côtoyé des entrepreneurs dans tous les domaines, découvert de nombreux métiers et compulsé de nombreuses notes, documents, flyers et business plan de projets de sociétés et de sociétés existantes pour des augmentations de capitaux via des actionnaires de proximité.

2004:

Lancement à son domicile de son cabinet de consultant parti de rien. Premiers clients et recommandations trouvés aux speed business meeting organisés par le salon des micros entreprises. Débuts laborieux et petit endettement pour l'inscription dans les pages professionnelles de l'annuaire téléphonique sur Paris intra muros. L'impression s'est faite sur deux tomes.

2005:

Difficultés pour trouver des clients professionnels. Rabattement immédiat sur les particuliers pour faire rentrer des fonds. Faible publicité uniquement avec de l'affichage en format A4 dans une ville pauvre, disons des citoyens pauvres. Fermeture en janvier 2005 de l'activité de conseil aux entreprises auprès de l'URSSAF en raison d'un endettement dans les cotisations sociales. Poursuite néanmoins de l'activité pour créer du capital.

2006:

Après la fermeture officielle en janvier 2005 de l'activité de conseil aux entreprises, Xavier Jaffré a poursuivi son travail de consultant de façon épisodique et s'est lancé de l'été 2005 jusqu'en 2010-2011 dans l'activité d'écrivain public avec ouverture d'un cabinet à son domicile. Il se déplaçait aussi chez les clients.

2007:

Projet de l'agence de publicité sous forme de société anonyme INTER CT+ avec appel privé à l'épargne. Le projet à très fort potentiel n'a pas été compris par les accompagnateurs bénévoles de Xavier Jaffré.

2008:

Activité des formation informatique à domicile, installation de logiciels sur PC, intervention chez les particuliers et de temps en temps dans les entreprises.

2009-2013:

Aucune activité commerciale éclatante, orientation temporaire vers le juridique.

2014:

Naissance de Xavier Jaffré éditions, 20 titres permanents au catalogue, des écrits sur la politique, l'économie et quelques ouvrages à caractère littéraire.

2015-2018:

Projet du journal en ligne le Temps Digital du Grand Paris à vocation économique, généraliste et littéraire.

